





Einführung in die Medienwissenschaft				 universität bonn
E	Workload 360 h	Umfang 12 LP	Dauer Modul 1 Semester	Turnus jährlich (Start immer im WS)
Modulbeauftragte	Prof. Dr. Caja Thimm			
Anbietende Lehr- einheit(en)	Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft (Abteilung für Medienwissenschaft)			
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang		Modus	Studiensemester
	BA Medienwissenschaft (Zwei-Fach)		Pflicht	1.
Lernziele	Die Studierenden sollen einen Überblick über die Themen, Problemstellungen und Gebiete der Medienwissenschaft gewinnen. Sie sollen dadurch in die Lage versetzt werden, die verschiedenen Ansätze zur Erforschung medialer Produkte sowie deren Rezeptionsweisen in ihren sozialen und historischen Kontextbezüge verstehen und einordnen zu können. Gleichzeitig sollen erste Kenntnisse über die wichtigsten Kommunikationstheorien und -modelle sowie über die Bezüge zwischen individueller und medialer Kommunikation erworben werden. Zudem werden hier die Grundlagen für das wissenschaftliche Arbeiten vermittelt.			
Schlüssel- kompetenzen	wissenschaftliches Arbeiten			
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe der Medienwissenschaft - Überblick über medienhistorischen Bezüge - Einführung in die sozial- und kulturwissenschaftlichen Perspektiven der Medien- und Kommunikationswissenschaft - wissenschaftliches Arbeiten 			
Teilnahme- voraussetzungen	keine			
Veranstaltungen	Lehrform, Gruppengröße		SWS	Workload [h]
	Plenum (120)		2	60
	Seminar (30)		2	150
	Übung (60)		2	150
Die Lehrveranstaltungen müssen gemeinsam in einem Semester belegt werden.				
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)		benotet/unbenotet	
	Klausur		benotet	
Studienleistungen u.a. als Zulassungs- voraussetzung zur Modulprüfung	schriftliche und/oder mündliche Studienleistungen		benotet/unbenotet	
			unbenotet	


Methoden der Medienwissenschaft				 universität bonn
Modulnummer M	Workload 360 h	Umfang 12 LP	Dauer Modul 2 Semester	Turnus halbjährlich
Modulbeauftragter	Prof. Dr. Caja Thimm			
Anbietende Lehr- einheit(en)	Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft (Abteilung für Medienwissenschaft)			
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang		Modus	Studiensemester
	BA Medienwissenschaft (Zwei-Fach)		Pflicht	1.-2.
Lernziele	In diesem Modul erlernen die Studierenden die grundlegenden Konzepte, Ansätze und Verfahren kultur- und sozialwissenschaftlichen Arbeitens. Dazu gehören Grundlagen in Datenerhebung und Datenauswertung sowie Grundlagen der Statistik, ebenso Filmanalyse und hermeneutische Verfahren, Ansätze der Mediengeschichtsschreibung sowie Quellenrecherche. Nach Absolvierung des Moduls sind sie in der Lage, einfache Untersuchungen von kommunikativen Prozessen zu entwerfen und die Daten entsprechend aufzubereiten sowie Analysen am Medienmaterial vorzunehmen.			
Schlüssel- kompetenzen	Methodenkompetenzen			
Inhalte	Gegenstände des Plenums: Interviewtechniken, Transkriptionsverfahren, Befragungstechniken, Inhaltsanalyse, Bearbeitung akustischen und visuellen Materials, Film- und Fernsehanalysen, semantische Analysen, deskriptive Statistik, Bild- und Textanalyse. Übungen: Vertiefung der spezifischen Methoden der Sozial- und Kulturwissenschaften, Durchführung eines eigenen Untersuchungsprojektes, rhetorische Übungen.			
Teilnahme- voraussetzungen	keine			
Veranstaltungen	Lehrform, Gruppengröße		SWS	Workload [h]
	Plenum (120)		2	60
	Übung (60)		2	150
	Übung (60)		2	150
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)		benotet/unbenotet	
	Hausarbeit		benotet	
Studienleistungen u.a. als Zulassungs- voraussetzung zur Modulprüfung	schriftliche und/oder mündliche Studien- leistungen		benotet/unbenotet	
			unbenotet	

Medienpraxis Audio/Radio				 universität bonn	
Modulnummer PA	Workload 180 h	Umfang 6 LP	Dauer Modul 2 Semester	Turnus jährlich (Start immer im WS)	
Modulbeauftragter	Prof. Dr. Caja Thimm				
Anbietende Lehr- einheit(en)	Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft (Abteilung für Medienwissenschaft)				
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang		Modus	Studiensemester	
	BA Medienwissenschaft (Zwei-Fach)		Wahlpflicht	1.-4.	
Lernziele	In diesem Modul erwerben die Studierenden medienpraktische Kenntnisse im Bereich Audio/Radio. Ziel ist die selbständige Beherrschung der ästhetischen wie technischen Rahmenbedingungen von Audiomedien. Nach der Absolvierung des Moduls sind sie in der Lage, einen eigenen Radiobeitrag zu produzieren (Produktion/Postproduktion).				
Schlüssel- kompetenzen					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Konzeption von Radiobeiträgen - Moderationstechniken - journalistisches Schreiben - Stimmbildung - Medientechnik - digitaler Schnitt - Produktion eines eigenständigen Beitrages 				
Teilnahme- voraussetzungen	keine				
Veranstaltungen	Lehrform, Gruppengröße		SWS	Workload [h]	
	praktische Übung 1 (60)		2	90	
		praktische Übung 2 (60)		2	90
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)		benotet/unbenotet		
	Projektarbeit		benotet		
Studienleistungen u.a. als Zulassungs- voraussetzung zur Modulprüfung	Portfolio Es besteht Anwesenheitspflicht in den praktischen Übungen.		benotet/unbenotet		
			unbenotet		


Medienpraxis Fotografie/Ausstellungspraxis				 universität bonn	
Modulnummer PF	Workload 180 h	Umfang 6 LP	Dauer Modul 2 Semester	Turnus jährlich (Start immer im WS)	
Modulbeauftragter	Prof. Dr. Caja Thimm				
Anbietende Lehr- einheit(en)	Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft (Abteilung für Medienwissenschaft)				
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang		Modus	Studiensemester	
	BA Medienwissenschaft (Zwei-Fach)		Wahlpflicht	1.-4.	
Lernziele	In diesem Modul erwerben die Studierenden medienpraktische Kenntnisse im Bereich Fotografie und Ausstellungsmanagement. Ziel ist die selbständige Beherrschung der ästhetischen wie technischen Rahmenbedingungen der Fotografie. Dieses Modul ist mit der Konzeption und Durchführung einer Ausstellung der fotografischen Produkte verbunden.				
Schlüssel- kompetenzen	Projektmanagement				
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - technische und ästhetische Gestaltungskonzepte der Fotografie - Umgang mit verschiedenen Formen der Fotografie - Ausstellungskonzeption- und Durchführung 				
Teilnahme- voraussetzungen	keine				
Veranstaltungen	Lehrform, Gruppengröße		SWS	Workload [h]	
	praktische Übung 1 (60)		2	90	
	praktische Übung 2 (60)		2	90	
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)		benotet/unbenotet		
	Projektarbeit		benotet		
Studienleistungen u.a. als Zulassungs- voraussetzung zur Modulprüfung	Portfolio		benotet/unbenotet		
	Es besteht Anwesenheitspflicht in den praktischen Übungen.		unbenotet		

Medienpraxis Online/Multimedia				 universität bonn	
Modulnummer PO	Workload 180 h	Umfang 6 LP	Dauer Modul 2 Semester	Turnus jährlich (Start immer im WS)	
Modulbeauftragter	Prof. Dr. Caja Thimm				
Anbietende Lehr- einheit(en)	Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft (Abteilung für Medienwissenschaft)				
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang		Modus	Studiensemester	
	BA Medienwissenschaft (Zwei-Fach)		Wahlpflicht	1.-4.	
Lernziele	In diesem Modul erwerben die Studierenden medienpraktische Kenntnisse im Bereich Multimedia und Medientechnologie. Ziel ist die selbständige Beherrschung der ästhetischen wie technischen Rahmenbedingungen von Online Medien. Nach der Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, eine eigene Website zu produzieren, einfache Programmierungen zu leisten und ausgewählte Formen von Social Media zu implementieren.				
Schlüssel- kompetenzen	Multimedia-/Onlinekompetenz				
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Konzeption von Websites, Wikis, Blogs - Produktion einer eigenen Webseite mit eigenständigen Features - Social Media Anwendungen 				
Teilnahme- voraussetzungen	keine				
Veranstaltungen	Lehrform, Gruppengröße		SWS	Workload [h]	
	praktische Übung 1 (60)		2	90	
	praktische Übung 2 (60)		2	90	
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)		benotet/unbenotet		
	Projektarbeit		benotet		
Studienleistungen u.a. als Zulassungs- voraussetzung zur Modulprüfung	Portfolio Es besteht Anwesenheitspflicht in den praktischen Übungen.		benotet/unbenotet		
			unbenotet		

Medienpraxis Video				 universität bonn
Modulnummer PV	Workload 180 h	Umfang 6 LP	Dauer Modul 2 Semester	Turnus jährlich (Start immer im WS)
Modulbeauftragter	Prof. Dr. Caja Thimm			
Anbietende Lehr- einheit(en)	Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft (Abteilung für Medienwissenschaft)			
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang		Modus	Studiensemester
	BA Medienwissenschaft (Zwei-Fach)		Wahlpflicht	1.-4.
Lernziele	In diesem Modul erwerben die Studierenden medienpraktische Kenntnisse in den Bereichen Video/Film. Ziel ist die selbständige Beherrschung der ästhetischen wie technischen Rahmenbedingungen audiovisuellen Arbeitens. Dazu gehören Vorbereitung, Dreh, kritische Reflektion sowie die Postproduktion eines Videofilms. Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, einen eigenen Videobeitrag zu produzieren.			
Schlüssel- kompetenzen	Projektmanagement			
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Video-/Audiotechnik - Kameraarbeit - Konzeption von Video- und Fernsehbeiträgen - Moderationstechniken - digitaler Schnitt - Produktion eines eigenständigen Beitrages 			
Teilnahme- voraussetzungen	keine			
Veranstaltungen	Lehrform, Gruppengröße		SWS	Workload [h]
	praktische Übung 1 (60)		2	90
		praktische Übung 2 (60)	2	90
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)		benotet/unbenotet	
	Projektarbeit		benotet	
Studienleistungen u.a. als Zulassungs- voraussetzung zur Modulprüfung	Portfolio Es besteht Anwesenheitspflicht in den praktischen Übungen.		benotet/unbenotet	
			unbenotet	

Medien und Gesellschaft, Onlinemedien				 universität bonn	
Modulnummer MG	Workload 360 h	Umfang 12 LP	Dauer Modul 2 Semester	Turnus halbjährlich	
Modulbeauftragter	Prof. Dr. Caja Thimm				
Anbietende Lehr- einheit(en)	Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft (Abteilung für Medienwissenschaft)				
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang		Modus	Studiensemester	
	BA Medienwissenschaft (Zwei-Fach)		Pflicht	2.-6.	
Lernziele	Medien und Gesellschaft stehen in einem engen Verhältnis zueinander, vor allem auch durch die schnelle technologische Entwicklung des Internets. In diesem Modul werden Theorien und Anwendungsperspektiven zum Verhältnis von Mensch und Technologie bearbeitet. Vertieft werden Aspekte multimedialer, ubiquitärer Medien mit Fokus auf den Text-, Bild- und Sprachformen in Politik und Wirtschaft. Themenfelder sind zudem mobile Medien, Online-Spiele oder die Ausbildung von Netzkulturen. Ebenso soll ein theoretisches Verständnis für journalistische Arbeitsformen und Arbeitstechniken in den Bereichen Print, Rundfunk und Online erworben werden.				
Schlüssel- kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Politikverständnis - gesellschaftliche Rahmenbedingungen kennen und benennen können - Internetkompetenz 				
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - politische Kommunikation, - Netztheorien und Social Media - Medienwirtschaft - Unternehmenskommunikation - Public Relations - Werbekommunikation - Journalismus (Print, Rundfunk und Online) 				
Teilnahme- voraussetzungen	Einführung in die Medienwissenschaft				
Veranstaltungen	Lehrform, Gruppengröße		SWS	Workload [h]	
	Seminar (30)		2	180	
	Seminar (30)		2	180	
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)		benotet/unbenotet		
	Hausarbeit		benotet		
Studienleistungen u.a. als Zulassungs- voraussetzung zur Modulprüfung	schriftliche und/oder mündliche Studien- leistungen		benotet/unbenotet		
			unbenotet		

Film und Fernsehwissenschaft				 universität bonn	
Modulnummer FF	Workload 360 h	Umfang 12 LP	Dauer Modul 2 Semester	Turnus halbjährlich	
Modulbeauftragter	Prof. Dr. Britta Hartmann				
Anbietende Lehr- einheit(en)	Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft (Abteilung für Medienwissenschaft)				
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang		Modus	Studiensemester	
	BA-Medienwissenschaft (Zwei-Fach)		Pflicht	2.-6.	
Lernziele	Die Studierenden sollen einen Überblick über die verschiedenen Gebiete und Problemstellungen der Film- und Fernsehwissenschaft erwerben. Dies schließt die Einsicht in die Ausdifferenzierung der beiden Medien hinsichtlich ihrer Herstellungsweisen und Form (Produktion), Verbreitungsweisen (Distribution) und Rezeption (Publika) ebenso ein wie in gemeinsame Grundlagen audiovisueller Bedeutungsproduktion in beiden Medien sowie typische Interaktionsformen und wechselseitiger Bezüge beider Medien aufeinander. Mit der Lektüre von film- und fernsehwissenschaftlichen Basistexten sowie Materialsichtungen werden die Inhalte vertieft.				
Schlüssel- kompetenzen					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe der Film- und Fernsehwissenschaft - Überblick über Fragen der Produktion, Distribution und Rezeption von Film und Fernsehen 				
Teilnahme- voraussetzungen	Einführung in die Medienwissenschaft				
Veranstaltungen	Lehrform, Gruppengröße		SWS	Workload [h]	
	Seminar (30)		2	180	
	Seminar (30)		2	180	
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)		benotet/unbenotet		
	Hausarbeit		benotet		
Studienleistungen u.a. als Zulassungs- voraussetzung zur Modulprüfung	schriftliche und/oder mündliche Studienleistungen		benotet/unbenotet		
			unbenotet		

Medienkultur				 universität bonn	
Modulnummer MK	Workload 360 h	Umfang 12 LP	Dauer Modul 2 Semester	Turnus halbjährlich	
Modulbeauftragte	Prof. Dr. Caja Thimm				
Anbietende Lehr- einheit(en)	Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft (Abteilung für Medienwissenschaft)				
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang		Modus	Studiensemester	
	BA Medienwissenschaft (Zwei-Fach)		Pflicht	2.-6.	
Lernziele	Medienkulturen sind als vielfältige Manifestationen der Materialität der Medien, ihres Mediengebrauchs und ihrer kulturellen Manifestation anzusehen. Ziel des Moduls ist es, Modelle und Ausprägungen von Medienkulturen theoretisch und materialbezogen zu vermitteln.				
Schlüssel- kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Textkompetenz - Textanalyse 				
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Fragestellungen zum Verhältnis von kulturellem Gedächtnis und Medien - Wissenschaften und Medien - Inter- und Transmedialität - Kulturtheorien - Medien und Geschlechterdifferenz - Technikkultur 				
Teilnahme- voraussetzungen	Einführung in die Medienwissenschaft				
Veranstaltungen	Lehrform, Gruppengröße		SWS	Workload (h)	
	Seminar (30)		2	180	
	Seminar (30)		2	180	
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)		benotet/unbenotet		
	Hausarbeit		benotet		
Studienleistungen u.a. als Zulassungs- voraussetzung zur Modulprüfung	schriftliche und/oder mündliche Studienleistungen		benotet/unbenotet		
			unbenotet		

Externes Praktikum				 universität bonn	
Modulnummer PR	Workload 180 h	Umfang 6 LP	Dauer Modul 5 Wochen	Turnus halbjährlich	
Modulbeauftragter	Prof. Dr. Caja Thimm				
Anbietende Lehr- einheit(en)	Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft (Abteilung für Medienwissenschaft)				
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang		Modus	Studiensemester	
	BA Medienwissenschaft (Zwei-Fach)		Pflicht	2.-5.	
Lernziele	Das Praktikum soll in einem medienbezogenen Unternehmen absolviert werden und mindestens einen Zeitraum von fünf Wochen umfassen. Die Studierenden erwerben hier erste berufspraktische Erfahrungen und erhalten die Möglichkeit, Kontakte aufzubauen. Die Lernziele sind je nach Ausrichtung des Unternehmens anzusetzen. Der Praktikumsbericht soll einen Überblick über die erreichten Erfahrungen und Kenntnisse geben.				
Schlüssel- kompetenzen	- Anwendung der erworbenen Kompetenzen auf das Berufsfeld - Teamfähigkeit				
Inhalte	berufspraktische Erfahrungen in medienbezogenen Unternehmen				
Teilnahme- voraussetzungen	Einführung in die Medienwissenschaft				
Veranstaltungen	Lehrform, Gruppengröße		SWS	Workload [h]	
	Praktikum (5 Wochen)			180	
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)		benotet/unbenotet		
	keine		unbenotet		
Studienleistungen u.a. als Zulassungs- voraussetzung zur Modulprüfung	Die Leistungspunkte werden vergeben für a) das Vorlegen einer Praktikumsbescheinigung und b) das Vorlegen eines vollständigen und nach den zu Beginn des Moduls bekanntgegebenen Kriterien erstellten Praktikumsberichtes.		benotet/unbenotet		
			unbenotet		

Bachelorarbeit				 universität bonn	
Modulnummer	Workload 360 h	Umfang 12 LP	Dauer 1 Semester	Turnus halbjährlich	
Modulbeauftragter	Betreuer				
Anbietende Lehreinheit(en)	Institut/Abteilung, in dem/der die Bachelorarbeit verfasst wird				
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang			Modus	Studiensemester
	Studiengang, in dem die Arbeit verfasst wird (die Bachelorarbeit kann in einem der beiden Teilstudiengänge des 2-Fach-BA oder aber interdisziplinär verfasst werden)			Pflicht	6.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> · selbstständige Bearbeitung eines wissenschaftlichen Themas innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums · Verfassen einer ersten längeren wissenschaftlichen Abhandlung 				
Schlüsselkompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> · eigenständiges Arbeiten · wissenschaftlicher Umgang mit Sekundärliteratur · Argumentationsfähigkeit 				
Inhalte	abhängig vom Thema der Bachelorarbeit				
Teilnahmevoraussetzungen	108 LP				
Veranstaltungen	Lehrform	Thema		SWS	Workload [h]
	Eigenarbeit	Verfassen der Bachelorarbeit			360
Prüfungen	Prüfungsform(en)			benotet/unbenotet	
	Bachelorarbeit			benotet	
Studienleistungen u.a. als Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung				benotet/unbenotet	
Sonstiges					